

83,6  
млрд руб.

# Розничная торговля Пензенской области в январе-мае 2020 года

95,8%



Пищевые продукты,  
напитки и табачные изделия  
43,1 млрд руб.

Непродовольственные товары  
40,5 млрд руб.



Структура розничной торговли по основным товарам  
(в % к итогу, без субъектов малого предпринимательства)

Бензины автомобильные

11,0%



Мясо и мясные продукты

6,6%



Молочные продукты

5,7%



Кондитерские изделия

4,3%



Свежие фрукты

3,0%



Продажа на  
рынках и  
ярмарках  
4,3%

Торговые  
организации и  
индивидуальные  
предприниматели,  
осуществляющие  
свою  
деятельность вне  
рынка  
95,7%

Объем продаж  
при помощи сети Интернет  
514,1 млн руб. (в 2,2р.)



Оборот розничной торговли на  
душу населения  
64,0 тыс. руб.

